

Presentate a Berlino le nuove edizioni di Fruit&Salad



Presentate alla fiera internazionale dell'ortofrutta **Fruit Logistica** di Berlino le edizioni 2020 di **'Fruit & Salad school games'** e **'Fruit & Salad on the beach'**, le campagne di sensibilizzazione al consumo di frutta e verdura promosse dalle organizzazioni di produttori Alma Seges, Agritalia, AoA, Assodaunia, Asso Fruit Italia, La Deliziosa e Terra Orti.

All'incontro, tenutosi presso il padiglione dell'**Italian Fruit Village**, erano presenti, oltre ai promotori, il Ministro delle Politiche Agricole **Teresa Bellanova**.

'Fruit & Salad school games' è giunta alla quarta edizione e partirà il 17 febbraio nelle scuole elementare e medie, mentre **'Fruit & Salad on the beach'** quest'anno celebra sulle spiagge italiane la sua decima edizione.

I progetti prevedono la **degustazione di frutta e verdura** abbinata a giochi sportivi per stimolare i ragazzi a una sana alimentazione ed a mantenersi sempre in forma. Il tutto accompagnato da momenti di approfondimento durante i quali nutrizionisti specializzati parlano delle proprietà nutrizionali di frutta e verdura e forniscono nozioni di cultura dell'alimentazione.